

এইচএসসি পরীক্ষা ২০২১ এ অংশগ্রহণকারী শিক্ষার্থীদের জন্য অ্যাসাইনমেন্ট

বিষয়: মার্কেটিং নীতি ও প্রয়োগ-২

বিষয় কোড: ১৮২৮

স্তর: এইচএসসি (বিএম)

শ্রেণি : দ্বাদশ

অ্যাসাইনমেন্ট নম্বর	অ্যাসাইনমেন্ট	শিখনফল/ বিষয়বস্তু	নির্দেশনা (সংকেত/ ধাপ/ পরিধি)	মূল্যায়ন নির্দেশনা (রুব্রিক্স)																																																																
৭ অধ্যায়-৫ বিজ্ঞাপন	বিজ্ঞাপন জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে সহায়ক। বাংলাদেশে বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা সম্পর্কে আলোচনা	- বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর ধারণা - বিজ্ঞাপন মাধ্যম - বিজ্ঞাপন অপচয় এর অভিযোগ - বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা	- বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর ধারণা বর্ণনা করতে হবে। - বিজ্ঞাপন মাধ্যম এর ধারণা বর্ণনা করতে হবে। - বিজ্ঞাপন অপচয় এর অভিযোগ বর্ণনা করতে হবে। - বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা বর্ণনা করতে হবে।	<table><tr><th rowspan="2">নির্দেশক</th><th colspan="4">সক্ষমতার মাত্রা/ নম্বর</th><th rowspan="2">স্কোর</th><th rowspan="2">মন্তব্য</th></tr><tr><th>৪</th><th>৩</th><th>২</th><th>১</th></tr><tr><td>বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর ধারণা</td><td>বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন ও প্রচার ধারণা ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর আংশিক সঠিক হলে</td><td>বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর সংজ্ঞা লিখলে</td><td></td><td></td></tr><tr><td>বিজ্ঞাপন মাধ্যম</td><td>বিজ্ঞাপনের (৮)টি মাধ্যম সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপনের (৬-৭)টি মাধ্যম সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপনের (৫-৪)টি মাধ্যম সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপনের (৩-১)টি মাধ্যম সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td></td><td></td></tr><tr><td>বিজ্ঞাপন অপচয় এর অভিযোগ</td><td>বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৮)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৬-৭)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৫-৪)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৩-১)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td></td><td></td></tr><tr><td>বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা</td><td>বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (৫) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (৪-৩) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (২) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (১) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="5">মোট</td><td>১৬</td><td></td></tr><tr><td colspan="5">বি.দ্র: বরাদ্দকৃত নম্বর: - যথাযথ/পূর্ণাঙ্গ= ৮০-১০০% সঠিক, অধিকাংশ= ৭০-৭৯% সঠিক, এবং আংশিক= ৫০-৬৯% সঠিক</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="7">অ্যাসাইনমেন্টের জন্য বরাদ্দকৃত নম্বর:১৬</td></tr></table>					নির্দেশক	সক্ষমতার মাত্রা/ নম্বর				স্কোর	মন্তব্য	৪	৩	২	১	বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর ধারণা	বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন ও প্রচার ধারণা ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর আংশিক সঠিক হলে	বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর সংজ্ঞা লিখলে			বিজ্ঞাপন মাধ্যম	বিজ্ঞাপনের (৮)টি মাধ্যম সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের (৬-৭)টি মাধ্যম সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের (৫-৪)টি মাধ্যম সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের (৩-১)টি মাধ্যম সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে			বিজ্ঞাপন অপচয় এর অভিযোগ	বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৮)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৬-৭)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৫-৪)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৩-১)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে			বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা	বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (৫) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (৪-৩) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (২) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (১) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে			মোট					১৬		বি.দ্র: বরাদ্দকৃত নম্বর: - যথাযথ/পূর্ণাঙ্গ= ৮০-১০০% সঠিক, অধিকাংশ= ৭০-৭৯% সঠিক, এবং আংশিক= ৫০-৬৯% সঠিক							অ্যাসাইনমেন্টের জন্য বরাদ্দকৃত নম্বর:১৬						
				নির্দেশক	সক্ষমতার মাত্রা/ নম্বর					স্কোর	মন্তব্য																																																									
					৪	৩	২	১																																																												
				বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর ধারণা	বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন ও প্রচার ধারণা ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর আংশিক সঠিক হলে	বিজ্ঞাপন ও প্রচার এর সংজ্ঞা লিখলে																																																												
				বিজ্ঞাপন মাধ্যম	বিজ্ঞাপনের (৮)টি মাধ্যম সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের (৬-৭)টি মাধ্যম সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের (৫-৪)টি মাধ্যম সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের (৩-১)টি মাধ্যম সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে																																																												
				বিজ্ঞাপন অপচয় এর অভিযোগ	বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৮)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৬-৭)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৫-৪)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন অপচয় এর (৩-১)টি অভিযোগ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে																																																												
				বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা	বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (৫) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (৪-৩) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (২) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন পেশার বর্তমান ও ভবিষ্যৎ অবস্থা (১) টি সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে																																																												
মোট					১৬																																																															
বি.দ্র: বরাদ্দকৃত নম্বর: - যথাযথ/পূর্ণাঙ্গ= ৮০-১০০% সঠিক, অধিকাংশ= ৭০-৭৯% সঠিক, এবং আংশিক= ৫০-৬৯% সঠিক																																																																				
অ্যাসাইনমেন্টের জন্য বরাদ্দকৃত নম্বর:১৬																																																																				

নম্বরের ব্যাপ্তি	মন্তব্য
১৩-১৬	অতি উত্তম
১১-১২	উত্তম
০৮-১০	ভালো
৭ বা ৭ এর কম	অগ্রগতি প্রয়োজন